

PREPROGRAMME DU SEMINAIRE SUR LES ASPECTS MEDICO-ECONOMIQUES DES PROJETS STIC CANCEROLOGIQUES

Lundi 20 Novembre 2006 de 10 heures à 17 heures

**INSTITUT NATIONAL DU CANCER
52, avenue André Morizet 92513 Boulogne-Billancourt CEDEX**

9H30 Accueil des participants

- **Introduction du séminaire : 10 heures**
Pr Dominique Maraninchi ou son représentant
- **Techniques innovantes en cancérologie : quelle place pour les STIC ?**
Pr Gilles Houvenaeghel: 20 minutes
- **Positionnement des études médico-économiques dans le cycle d'une innovation**
Pr Gérard de Pouvourville : 30 minutes (dont questions/réponses avec la salle)
- **Méthodes économiques d'évaluation des innovations**
Pr Jean-Paul Moatti : 30 minutes (dont questions/réponses avec la salle)

Pause 11h 30 à 11h 40

- **Méthodologie de l'évaluation des coûts**
Dr Alain Livartowski : 30 minutes (dont questions/réponses avec la salle)
- **Design des études portant sur le domaine diagnostique**
Pr Isabelle Durand-Zaleski : 30 minutes (dont questions/réponses avec la salle)
- **Design des études portant sur le domaine thérapeutique**
Pr Woronoff-Lemsi : 30 minutes (dont questions/réponses avec la salle)

Déjeuner 13h10 à 14 heures

Présentation de cas concrets : études médico-économiques de projets STIC : 14 heures

2 heures dont discussion avec la salle

- **La curiethérapie interstitielle dans le traitement du cancer de la de prostate (STIC 2000) : Dr A Livartowski**
- **Traitement curateur de certaines carcinoses péritonéales par exérèse plus chimiothérapie hyperthermique intrapéritonéale (STIC 2003) : Dr Julia Bonastre**
- **Comparaison des résultats de la chirurgie laparoscopique à ceux de la voie ouverte dans le cancer de la prostate (STIC 2006) : Pr Isabelle Durand Zaleski**

Pause 16 h à 16h10

- **Conditions du succès de la collaboration clinicien/économiste :**
Pr Marie-Odile Carrère : 30 minutes (dont questions/réponses avec la salle)
- **Conclusions :**
Un membre de la commission d'évaluation scientifique des STIC

Fin du séminaire 17 heures